

GOLF PEOPLE

CLUB
MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Stefano Masullo *direttore* - Vincenzo Frigulti *vice direttore* - Michele La Scala *vice direttore* - Susanna Messaggio *editorialista*

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

GOLF
& ENOGASTRONOMIA

A cura di Daniele Acconci *Inviato di Golf People Club Magazine*
Foto Edoardo Acconci



“COMUNICAZIONE 4.0”, UNA REALTÀ CHE GUARDA IL FUTURO E PRESENTA UNA PROPOSTA MOLTO ARTICOLATA DI SERVIZI PER LE IMPRESE

Sergio Santoro ha ideato una innovativa agenzia di comunicazione che propone alle aziende potenziali clienti una comunicazione integrata e una comunicazione 4.0, proprio come il suo nome

Il futuro è già tra noi. La comunicazione istituzionale e commerciale è sempre in evoluzione, in questi ultimi anni si è sviluppata seguendo una gamma di possibilità molto variegata. In un settore in cui convivono media tradizionali e mezzi di comunicazione altamente innovativi, spicca la figura di Sergio Santoro che a Cuneo ha ideato una innovativa agenzia di comunicazione chiamata “**AGENZIA DI COMUNICAZIONE 4.0 srl**”. L'agenzia punta, nella proposizione di propri servizi alle aziende potenziali clienti (piccole e medie imprese e imprese small e medium corporate), su due concetti.

Afferma Santoro: “Puntiamo sul concetto di **comunicazione integrata**: cioè l'attività di consulenza in materia di comunicazione aziendale che coordini a tutto tondo la comunicazione on line della aziende stesse, la comunicazione off line, il web marketing, il digital marketing, l'editing video sull'impresa, l'upgrade del brand, la brand reputation, la grafica, la comunicazione interna, l'ufficio stampa, l'organizzazione di eventi aziendale. Inoltre sviluppiamo il concetto di **comunicazione 4.0**: cioè l'applicazione al settore della comunicazione della filosofia e dei principi più floridi ed innovativi di “Industria 4.0” e “Impresa 4.0”: dal lean management allo snellimento della complessità dei processi, dal funzionamento smart delle piccole e medie imprese alla spinta alla digitalizzazione, dall'adozione di un modello di introduzione

della automazione e della digitalizzazione che sia a favore dei clienti delle aziende e che favorisca sinergie fra imprese e customers”.

Perché “Comunicazione 4.0”?

Santoro ne spiega i motivi:

“Perché vogliamo applicare alla Comunicazione Aziendale la filosofia della Quarta rivoluzione industriale, rappresentata dall'introduzione massiccia nelle imprese della digitalizzazione, la cosiddetta “Industria 4.0”. Intendiamo dunque introdurre anche nei Piani di Comunicazione per le aziende e nella Comunicazione Integrata per le P.M.I. i concetti di “lean management”: agevolare processi snelli anche nella comunicazione interna, puntando sulla digitalizzazione spinta e offrendo un supporto globale agli imprenditori in materia di Comunicazione di Impresa, Networking fra imprese, upgrade del brand aziendale, comunicazione on line e off line, e soprattutto integrazione coordinata fra mission della azienda, business model, piano di impresa e modo di comunicare all'esterno da parte dell'impresa stessa”.

Cosa rappresenta per voi questo tipo di Comunicazione innovativa?

“Per noi –afferma Santoro- la Comunicazione 4.0 rappresenta il legame imprescindibile fra una azienda e i suoi interlocutori esterni e interni, una relazione interpersonale in cui il ricevente di un messaggio è posto sullo stes-

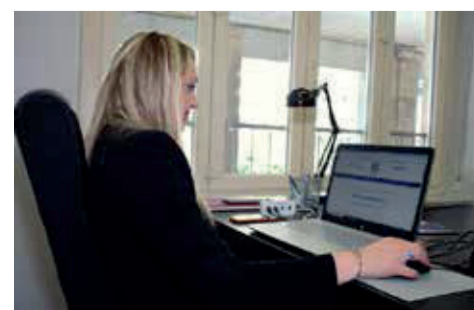
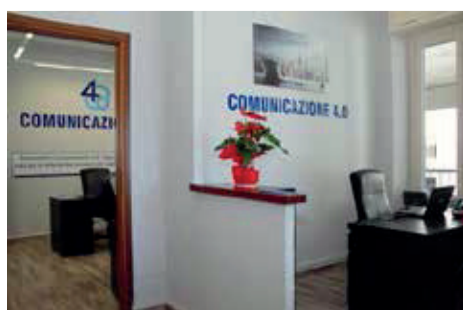
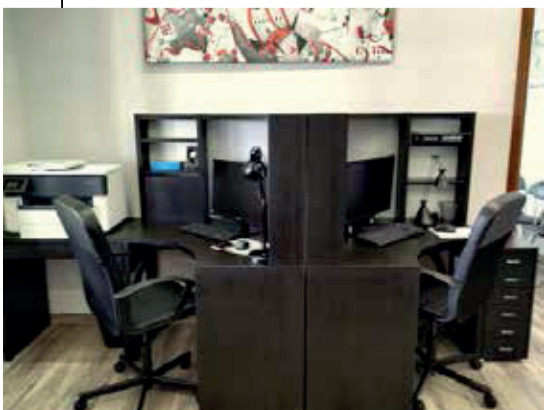


so piano dell'emittente, e in cui i clienti non sono più passivi consumatori ma diventano reali collaboratori, i cui interessi sono centrali per il successo dell'impresa. Rispetto al passato, assume maggiore importanza la condivisione di esperienze più che il prodotto in sé. Inoltre, l'emergere di nuovi canali, quali l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata e la blockchain, apre la strada a modalità di interazione fino ad ora mai sperimentate, rendendo l'esperienza con il brand ancora più coinvolgente e immersiva”.

Cosa avete in più rispetto alle altre agenzie di comunicazione?

“Con noi, la comunicazione è creativa, attrattiva, personalizzata, smart, altamente strategica, mirata, molto digitalizzata!”

Noi, oltretutto, siamo gli unici in Italia e in Europa a detenere l'esclusiva del nome “COMUNICAZIONE 4.0” e “Comunicazione 4-0”, di cui abbiamo depositato il copyright del marchio denominativo e rivendichiamo





con orgoglio l'imprimatur di un nuovo concetto di Comunicazione. Naturalmente nei prossimi mesi faremo valere commercialmente e legalmente questa nostra esclusiva. In Italia solo un autore finora aveva appena abbozzato dei vaghi accenni di teorizzazione di questa nuova nozione di strategia della comunicazione, ma l'aveva inteso in senso sociologico, in ottica di "percorsi di cittadinanza attiva alla luce dei nuovi modi di comunicare" mentre invece noi siamo i primi ad aver definito una declinazione completa e sistematica di Comunicazione Aziendale in ottica di "Comunicazione 4.0" ed anche i primi ad aver elaborato una proposizione completa, unica ed originale di come intendiamo la filosofia della Comunicazione d'Impresa 4.0, appunto la "Comunicazione 4.0"!

La Comunicazione 4.0 rivoluziona le modalità per le aziende di comunicare ed i mezzi stessi per farlo: sito web aziendale, indicizzazione e web marketing sui motori di ricerca, social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), YouTube, Blog di vario genere, advertising, pubblicità innovativa. Il terreno di sfida diventa soprattutto quello di far giungere il messaggio della azienda al target prescelto secondo i modi di comunicare tipici di quel determinato target di clientela reale, attuale o prospettica".

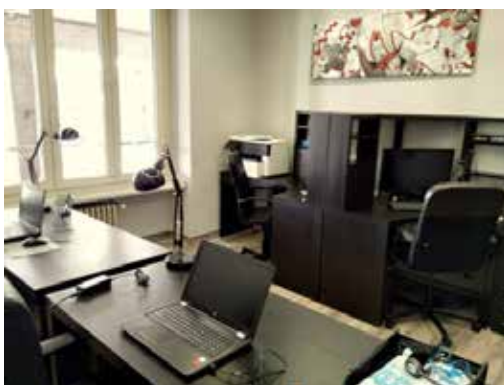
Ci vuole spiegare quali servizi offrite alle aziende vostre clienti?

"Offriamo alle aziende clienti servizi di con-

sulenza inerenti la comunicazione aziendale a 360 gradi in materia di:

- comunicazione online e offline;
- comunicazione aziendale integrata;
- cura dell'immagine aziendale e del brand;
- restyling del logo e dello stile grafico
- ufficio stampa e comunicati stampa; **media relations, rassegna stampa:**
- pubbliche relazioni ad ampio raggio;
- eventi aziendali e conferenze;
- advertising di tipo innovativo
- pubblicità aziendale
- realizzazione siti internet aziendali **di alta qualità**
- web & social media marketing
- soluzioni altamente digitalizzate sia per la comunicazione interna sia per la comunicazione esterna.
- **Piani di comunicazione integrata e coordinata a 360 gradi**

E' un lavoro a 360 gradi, e pertanto lavoriamo con un team di professionisti di alto livello



che comprendono: **un gruppo di** giornalisti professionisti e pubblicitari; un web & social media marketing specialist, due programmatori, **due** video maker, tre public relator.

Daniele Acconci



Daniele Acconci

Giornalista, blogger, corsista sommelier e da qualche anno produttore di vino.

Ha diretto varie testate ed ha realizzato, nel corso della sua attività lavorativa, numerosi servizi sull'alimentazione, onnivora, vegana o vegetariana, sui vini naturali e biodinamici non trattati da antiparassitari e sull'agricoltura come nuova frontiera per l'occupazione giovanile.

Da tempo segue manifestazioni, produttori e autori che raccontano gli stili di vita, anche a impatto zero, e i comportamenti tesi al raggiungimento del miglior benessere. E' iscritto all'Associazione Giornalisti Enogastronomici (ASA) di Milano e in quanto tale frequenta seminari, corsi ed educational in cantine e in aziende specializzate.

Nel 2013 ha acquistato un vigneto sulle colline di San Colombano al Lambro (MI) e produce un bianco frizzante, rifermentato naturalmente in bottiglia, dai sentori floreali, limpido con tonalità dorate, piacevole e leggermente sapido al gusto.